

BRANDORA Lizenzbranche

Die BRANDORA GmbH

BRANDORA ist das Informationsportal für Marken, Lizenzen und Produkte im Internet. Das Unternehmen bietet ein umfangreiches Portfolio an b2b-Dienstleistungen für die Spielwaren- Baby/Kleinkind- und die Lizenzbranche

BRANDORA GmbH

Zeithstraße 119
53819 Neunkirchen-Seelscheid

Amtsgericht Siegburg – HRB 10110

Telefon: **+49 (0) 2247 – 96 98 074**

Fax: **+49 (0) 2247 – 97 10 91**

E-Mail: **info@brandora.de**

Christophe Macht
Geschäftsführer, Eigentümer

E-Mail: **c.macht@brandora.de**

Telefon: **+49 (0) 2247 – 96 98 071**



Überblick

Das aktuelle Branchen-Geschehen auf den Punkt gebracht

BRANCHEN:

Fokus: Spielwaren-, Lizenz-, Kinderbuch-, Games- und Babyhartwarenbranche sowie PBS
Alle anderen Branchen möglich!

Zielgruppe:

Sie erreichen alle Top-Entscheider der Branchen, also Händler, Einkäufer, Lizenzgeber, Lizenznehmer, Hersteller und Dienstleister.

BRANDORA

Das Portal BRANDORA ist seit fast 20 Jahren sowohl für die Spielwarenbranche als auch für die Lizenzbranche ein etabliertes und marktrelevantes Instrument. Entscheider aus Industrie und Handel sowie Rechteverwerter und Lizenzinteressierte erhalten neben einem einzigartigen Produktkatalog auch ausführliche, relevante und aktuelle Informationen.

Beiträge der mehr als 280 Partner werden publiziert und via Newsletter an 10.700 Entscheider geleitet.

38.000 Meldungen seit Gründung!

BRANDORAtoB

Das neue Online-Journal mit hochwertig aufbereitetem journalistischem Content und branchenbezogenen Themen wie Insights und News rund um Unternehmen, Marken und Produkte. Mit Fach- und Expertenbeiträgen, Messeberichten, Advertorials, Newsflashes, Interviews, Produkt- und Markenvorstellungen sowie vielen anderen Formaten.

Das Magazin wird ab Anfang 2020 (ohne Einbußen) über die neue Website brandora.de aufzurufen sein! So können sinnvolle Verknüpfungen zu Produkten, Lizenzen, Firmen und Sortimenten vorgenommen werden.

Newsletter

Die wöchentlich erscheinenden Newsletter sind führende Informationsmedien der Branchen. Die von einer eigenen Redaktion betreuten Bulletins erreichen inzwischen mehr als 10.700 Stakeholder aus den Geschäftsfeldern Spielwaren und Lizenzen.

- Toy-News (DE)
- Licensing Bulletin (DE & ENG)
- Messe (Daily News)
- Job, Karriere & Nachfolge
- Specials

Gebündelte Kompetenz!

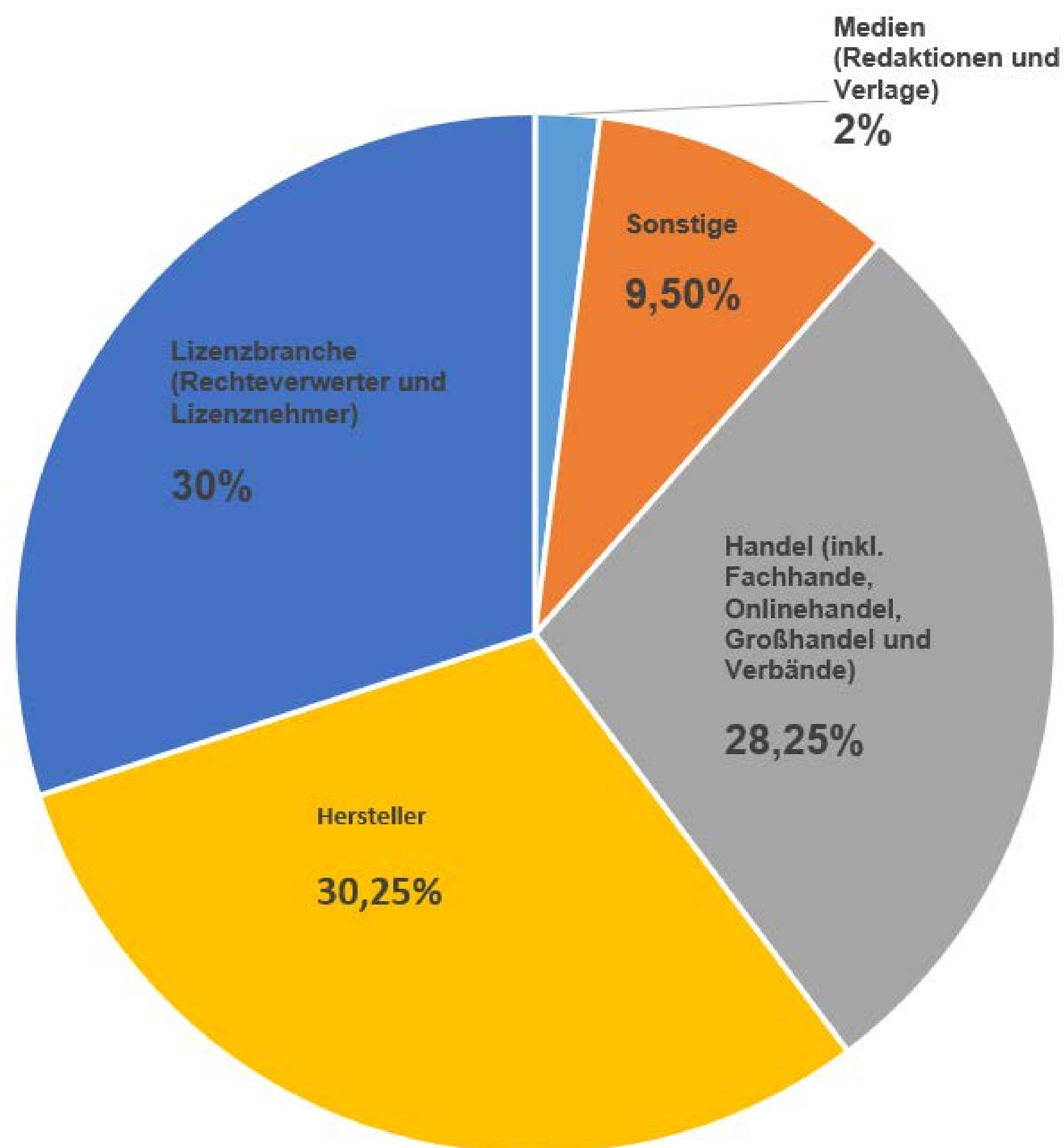
The collage displays several key pieces of content from the B@ANDORA platform:

- DFB Licensing:** A prominent article about the DFB Gmbh bundling all economic activities and digital business fields. It mentions the DFB-Lizenzen (Deutscher Fußball-Bund, DFB-Pokal) and the mascot PAULE. The text states: "Die DFB Gmbh bündelt als 100%-Tochtergesellschaft des Deutschen Fußball-Bunds alle wirtschaftlichen Aktivitäten und digitalen Geschäftsfelder. Dazu zählt unter anderem die Vermarktung der DFB-Lizenzmarken wie der deutschen Nationalmannschaft, der Retro-Linie, dem DFB-Pokal oder dem Maskottchen PAULE." It also notes that license signs can be used as rights packages for potential license partners.
- AMIGO-News Juli 2019:** An article dated July 25, 2019, mentioning a young success story (LAMA) and a nomination for the 'Spiel des Jahres' award.
- BRANDORA TOYS:** A section featuring various toys and games, including a 'Spiel des Jahres' nomination for 'FLUGELSCHLAG'.
- BRANDORA TO B:** The main website interface showing navigation menus, search bars, and featured articles like 'Achtung, Baugrube!' and 'AMIGO-News Juli 2019'.
- LIZENZBRANCHE.DE:** A specialized portal for the licensing industry, listing various opportunities and news items such as 'Benjamin - Sein "Tardigrad" kennt jedes Kind!' and 'Super Wings startet durch bei Toggolino'.
- ASS Altenburger:** A listing for a Senior License Manager position.
- KOSMOS:** A listing for a Senior License Manager position.
- STUDIOCANAL:** A listing for a Brand Partnership Manager position.
- Topes:** A listing for a Brand Manager position.
- Platinik:** A listing for a Sales Representative position.
- Schleich:** A listing for a Junior License Manager position.

200.000 + Pages im Monat

25.000 + User im Monat

10.000 + Newsletter Abonnenten



Die Leserschaft setzt sich zu gleichen Teilen aus Handel, Industrie und Lizenzbranche zusammen. Handelsseitig informieren sich sowohl Groß- als auch Einzelhandel, Online- und stationärer Handel, aber auch Handelsverbände auf den Plattformen.

Die Leserschaft im Lizenzbereich umfasst Rechteverwerter und Lizenznehmer.

Fach- und Führungskräfte aus Industrie und Handel sind Ihre Zielgruppe.

Sie wollen Einkäufer erreichen oder Lizenzrechte vermitteln?

Sie sind hier genau richtig und sprechen gezielt die wichtigen Entscheider an!

BRANDORA Lizenzen

Rechteinhaber und Agenturen

Basic:

- Firmenprofil
- Property/Lizenzprofil(e)
- Verknüpfung der Produkte/Lizenznehmer wenn vorhanden
- News & Newsletter Lizenzen inklusiv!
- Links aus News in die Steckbriefe: Kontakt, Property, Produkte, Lizenznehmer

Premium:

Basic Paket + zusätzlich:

- Landingpage (Domain: brandora.de/dfbdemo)
- Individuelle CI (2 Banner / 2 Fahnen) jederzeit austauschbar!
- Bis zu 25 Lizenzmarken
- News/Newsletter unbegrenzt
- Aktuelle Meldungen auf Landingpage
- Inklusiv sind bis zu 10 Lizenznehmer mit bis zu jeweils 10 Lizenz-Produkten
- Videoeinbindung auf Landingpage
- Downloadbereich
- Logoleiste mit Link zur Landingpage
 - Auf allen BRANDORA Seiten (Fußbereich)
 - In jedem Newsletter
- und mehr...

Die Preise:

Basic:

a. Firmenprofil (Dienstleister) für Unternehmen ohne Lizenzen incl. 2 News/Newsletter (Vorstellung)	800 €/ Jahr
b. Firmenprofil mit bis zu 2 Lizenzthemen	2.000 €/ Jahr
c. Firmenprofil mit bis zu 4 Lizenzthemen	3.000 €/ Jahr
d. Firmenprofil mit bis zu 6 Lizenzthemen	4.000 €/ Jahr
e. Firmenprofil mit bis zu 10 Lizenzthemen	5.000 €/ Jahr
... jedes weitere Lizenzthema	+ 400 €/ Jahr

Premium:

**10.000 €/ Jahr
oder 900€/ Monat**

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.
Mindestlaufzeit: 24/Monate ,danach automatische Verlängerung mit 6 Wochen
Kündigungsfrist zum Vertragsende
Jährliche Einstufung nach Anzahl der aktuellen Lizenzen

Mediadaten BRANDORA Web incl. Magazin

Klassische Werbeformen

The screenshot shows the BRANDORA website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, BRANDORA Produkte, BRANDORA Lizenzen, BRANDORA Redaktion, BRANDORA Beratung, and Jobbörse. Below the navigation bar is the main content area. A large yellow banner at the top reads: "Besuchen Sie die weltweit umfangreichste Produkt-Datenbank: BRANDORA® Produkte". Below this, there are four smaller banners for "BRANDORA® Produkte", "BRANDORA® Lizenzen", "BRANDORA® Redaktion", and "BRANDORA® Beratung". The main content area features several articles and sections, including "KIDS. TEENS & MARKE", "Top Themen BRANDORA Lizenzen", "Top Themen BRANDORA Produkte", and "Stellenangebote". A blue sidebar on the right contains the text "Hier könnte Ihre Werbung stehen" and "Attraktive Werbeflächen als jpg oder GIF". At the bottom of the page, there is a footer with logos for KOSMOS, Hageberg, NAKARI, LEGO, BABY born, STUDIO 100, and Gohäth.

Banner Formate:

a. Superbanner

b. Skyscraper

c. Medium Rectangle

BRANDORA (BxH):

950px x 120px
+ mobil 320px x 80px

160px x 600px
+ mobil 320px x 80px

576px x 320px
+ mobil 250px x 250px

Preise:

1.490 €

1.290 €

1.290 €

Preis pro Monat!!

Weitere Formate sowie Bundle-Angebote möglich, sprechen Sie uns an!

BRANDORA-Mitglieder erhalten auf alle Angebote einen Nachlass von 20%

Alle Banner werden mit angepassten Maßen und ohne Mehrkosten, zusätzlich auf der Startseite des Online-Journals BRANDORAtoB eingestellt!

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer berechnet.

Mediadaten Newsletter Ads

Preise pro Schaltung

Die wöchentlich erscheinenden **Newsletter** sind führende Informationsmedien der Branchen. Sie erreichen inzwischen mehr als 10.700 Stakeholder aus den Geschäftsfeldern Spielwaren und Lizenzen.

Die Redaktion der **BRANDORA** Kanäle besteht aus erfahrenen Redakteuren mit langjähriger Branchenkompetenz.

- Meldungen der **BRANDORA-Mitglieder** werden kostenlos aufbereitet, auf der Website **brandora.de** veröffentlicht und mit Inhalten der Seite verlinkt.
- Im Fokus des Online-Journals **BRANDORAtoB** hingegen stehen einerseits Branchennachrichten, die aktuell und teilweise exklusiv recherchiert werden. Andererseits werden im digitalen Magazin auch beauftragte Berichte (Advertorials) hochwertig von versierten Redakteuren umgesetzt.

Alle Meldungen der beiden Channel werden via Newsletter mit Headline, Teaser und Vorschaubild (184x132px) sowie Links zum vollständigen Bericht an die Zielgruppe versendet.

- Toy-News (DE) in der Regel Freitags
- Licensing Bulletin (DE & ENG) in der Regel Mittwochs
- Messe-Specials - Daily News von Branchen-Messen
- Job/Karriere-Newsletter (8x im Jahr) in der Regel Dienstags
- Specials (Event, Thema ...) in der Regel Dienstags

Banner:

- Fullsize fix 600px x 120px; oberes Drittel (first comes - first served) **850 €**
- Medium 290px x 250px oberes Drittel (first comes - first served) **750 €**

Extras:

- Top-Thema (Register oben – 4 verfügbar) **190 €**
- Top 5 – Meldungen (Platzierung im oberen Teil) **190 €**
- Stellenanzeige/Jobbörse + 2x NL **500 €**
- Fair (jpg, png) 184px x 132px **190 €**
Logo mit Messestand-Hinweis zu Branchenmessen (gesetzt statt Vorschaubild zur Meldung!)

BRANDORA-Mitglieder erhalten einen Nachlass von 20%!

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzlicher. MwSt. berechnet

Mediadaten Native Advertising

	Preise pro Werbemittel	
<ul style="list-style-type: none"> Advertorial Umfang mindestens 300 Wörter, inkl. 5 Bilder. Texterstellung nach Briefing durch die Redaktion von BRANDORA. Sonderplatzierung für einen Monat auf der Startseite, danach im Feed Anteaern im wöchentlichen Newsletter 	1.480 €	**
<ul style="list-style-type: none"> Einbindung von Videos 		Auf Anfrage
<ul style="list-style-type: none"> Pressemitteilung als Textanzeige im Newsletter mit Verlinkung auf BRANDORA oder eine externe Webseite (Anlieferung von Bild + Text) 	690 €	*
<ul style="list-style-type: none"> Messebericht Standard Interview vor Ort Umfang min. 300 Wörter inkl. 3 Bilder Anteaern in einem der Messe-Newsletter 	690 €	*
<ul style="list-style-type: none"> Messebericht Premium Interview vor Ort Umfang ca. 600 Wörter inkl. Bildergalerie Anteaern in einem der Messe-Newsletter 	890 €	*
<ul style="list-style-type: none"> Messebericht mit Videoproduktion Bericht von der Messe mit einem Video (ca. 1,5 Minuten) inkl. Reisekosten, Dreh, Schnitt und Rechte zur Verwendung. Das Video wird in einen Messebericht Standard eingebunden und auf Youtube platziert Anteaern in einem der Messe-Newsletter 	2.100 €	

*** BRANDORA-Mitglieder erhalten auf die redaktionellen Formate einen Nachlass von 20% (bzw- ** 10%)**

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzlicher. MwSt. berechnet

Mediadaten Specials

Stand-Alone-Newsletter

Auf Anfrage bietet **BRANDORA** eine Newsletter-Versendung mit Vollbelegung durch ein Unternehmen an.

- Branding durch Unternehmen
- Vorschaubild, Headline und Teasertext mit Link auf Meldung bei **BRANDORA** oder **BRANDORAtoB** oder externe Seite.
- Videoeinbindung (Standbild mit Link) möglich.
- Versendung an **BRANDORA Verteiler**, keine Adressweitergabe

Landingpage

Die personalisierte Landingpage die über Banner erreichbar ist.

Newsletter/Homepage:

- Banner Fullsize fix (jpg, png) 600 x max 120px; oben im NL exklusiv

Inhalt: Landingpage

- Maximal 6 Abschnitte (Bild, Video, Teaser)
- Anriss mit Vorschaubild und Link zur Meldung
- 2x Banner (600x120px), 1x Fahne

Newsletter-Specials

Monothematische Newsletter!

Auf Anfrage bietet BRANDORA Themen und Event-Newsletter an.

- Messen, Lizenz-Themen, Events, Filmankündigung

Stand-Alone-Newsletter:

Preise:

**Je nach Umfang und Bestandteilen
Alle Inhalte, Bilder und Banner kommen
vom Kunden.
Versendung Dienstag oder Donnerstag
nach Absprache
2 Korrekturläufe**

ab 4.500 €

1x geschaltet in einem Newsletter	1.900 €
2x geschaltet	2.900 €
4x geschaltet	3.900 €
Banner zusätzlich auf Homepage, 4 Wochen	1.000 €

Preis nach Umfang und Aufwand