

B®ANDORA®

Das Informationsportal für Marken,
Lizenzen und Produkte

Mitgliedschaft Licensing Hub



Über BRANDORA.de



- Wir sind seit über 20 Jahren das etablierte Informationsportal für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- Wir erreichen bis zu 200.000 qualifizierte Nutzer aus der Branche mit unseren Informations- und Produktmeldungen
- die BRANDORA Daten Redakteure erfassen ständig Produktneuheiten, bearbeiten Sortimente der Mitgliedsunternehmen und erstellen einen Katalog mit einer userfreundlichen Kategorisierung
- Unsere Datenbank umfasst mehr als 6.200 Unternehmensprofile davon etwa 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware und fast 400.000 Produktprofile aus dem Segment Spielware
- Die Lizenzbranche ist mit mehr als 150 Lizenzgeberprofilen, 1.320 Lizenznehmer und 1.200 verschiedenen Lizenzthemen vertreten
- Unser Magazin berichtet regelmäßig mit spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche
- Die BRANDORA Jobbörse ist ein effektives und effizientes Tool für die Branchen – wir verknüpfen die richtigen Personen

Aktuelle Daten zur Webseite:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS
140.605 SUPER

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE
104.136 SEHR GUT

DOMAIN AUTHORITY
34 GUT

BACKLINKS
42.766 GUT

NoFollow: 2.346

Licensing Hub



- Der Licensing Hub ist ein Portal von Marken und Lizenzen im Internet
- Unter www.brandora.de finden Lizenznehmer schnellen den richtigen Kontakt zu einer Marke
- Wir vermitteln die Kontakte direkt an die entsprechenden Category Manager
- Aufgrund unserer redaktionellen Arbeit in Verbindung mit der 2. stärksten Lizenzkategorie „Toys“ sind wir bei Google entsprechend hoch im Ranking.



"Leistung in der Google Suche"-Ergebnisse

Suchtyp: Web Datum: Letzte 12 Monate

+ Neu

Position des
Licensing Hub
in der Google Suche

SUCHANFRAG SEITEN LÄNDER GERÄTE DARSTELLUNG IN DER SIZEITRÄUM

Häufigste Suchanfragen	Position
pokemon lizenz kaufen	1,6
pokémon lizenz erwerben	1,7
paw patrol lizenz	1
harry potter lizenz kosten	2,1
paw patrol lizenz erwerben	1
warner bros lizenzen	5,8
harry potter lizenz	1,7
pokemon lizenz	3,7
playmobil lizenzen 2023	4,6
harry potter lizenz kaufen	1,8
disney lizenz	4,6
lizenzgeschäft	4
lizenz harry potter	1
lizenzprodukte	2,8

Die Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
 - Versand jeden Freitag
 - Informationen aus der Spielware und Spiele, Produkte, Branche und Anbieter
 - Mehr als 7.000 qualifizierte Spielwarenexperten aus Unternehmen und Handel
- **Licensing Post:**
 - Versand jeden Mittwoch
 - Informationen über Lizenzen, Lizenzgeber, Lizenznehmer und neue Produkte
 - Mehr als 6.000 qualifizierte Branchenkenner
- **Jobbörsen Newsletter:**
 - Versand alle 6 Wochen
 - Aktuelle Stellenangebot durch Spielwarenhersteller, Lizenzvermittler und Partnerunternehmen
 - Mehr als 5.000 Leser aus der Branche
- **Newsletter Spezials**
 - Messe Newsletter (Spielwaren und Lizenzen)
 - Marken Unternehmen & Themen Spezials als Stand Alone Newsletter
 - Innovationen und besondere Anlässe

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 04.01.2023

Die Highlights der Spielwarebranche

Toddy's

Heiden der Lüfte

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddy's** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

Weiterlesen

Weiterlesen

Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragenwood ...

Weiterlesen

So gelingt die Silvesterparty

Wie verbringt man sich die Zeit bis Mitternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielzeiten sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht wach gehalten werden sollen, wird bei diesen Spielzeugs von Plastik Kündig ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Bunt, bunter, fehnACTIVITY!

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannende neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielen steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „jamen est amer“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

Weiterlesen

Das ferngesteuerte Sandmännchen-Puschauto

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Puschauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fußpark des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

Weiterlesen

Zum Produkt

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 04.01.2023

Die Highlights der Lizenzbranche

Feuerwehmann Sam Bio Löschli

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fans können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebrauhten Fruchtsaft, der auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenhydrate und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür aber mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

Weiterlesen

60 Jahre Mainzelmännchen in 2023

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Topstapeln geben. Anis, Berg, Corni, Des, Eis und Fräzchen laufen die Posten. Sanddine, Maßband oder eins von drei Tapetendesigns auch nach ZDF-Sendebis auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manbig die allerseite ...

Weiterlesen

Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wettenspielen, die sich um die Spiele „Kriminal“ von Hasbro, „Schäuler als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Nikolaustag mit Benjamin Blümchen

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausfestspiel für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner

Weiterlesen

Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwestern Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

Weiterlesen

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 04.01.2023

Die Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

iden

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

Weiterlesen

Klein

Handelsvertreter

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

SESAME WORKSHOP

Assistent des Geschäftsführers

Weiterlesen

Jumio

Sales Assistant Key Account

Weiterlesen

BVB 09

Teamlead Licensing

Weiterlesen

Bluebird

Product Development Specialist

Weiterlesen

spielwarenmesse

(Junior) Media Manager

Weiterlesen

Blue Ocean

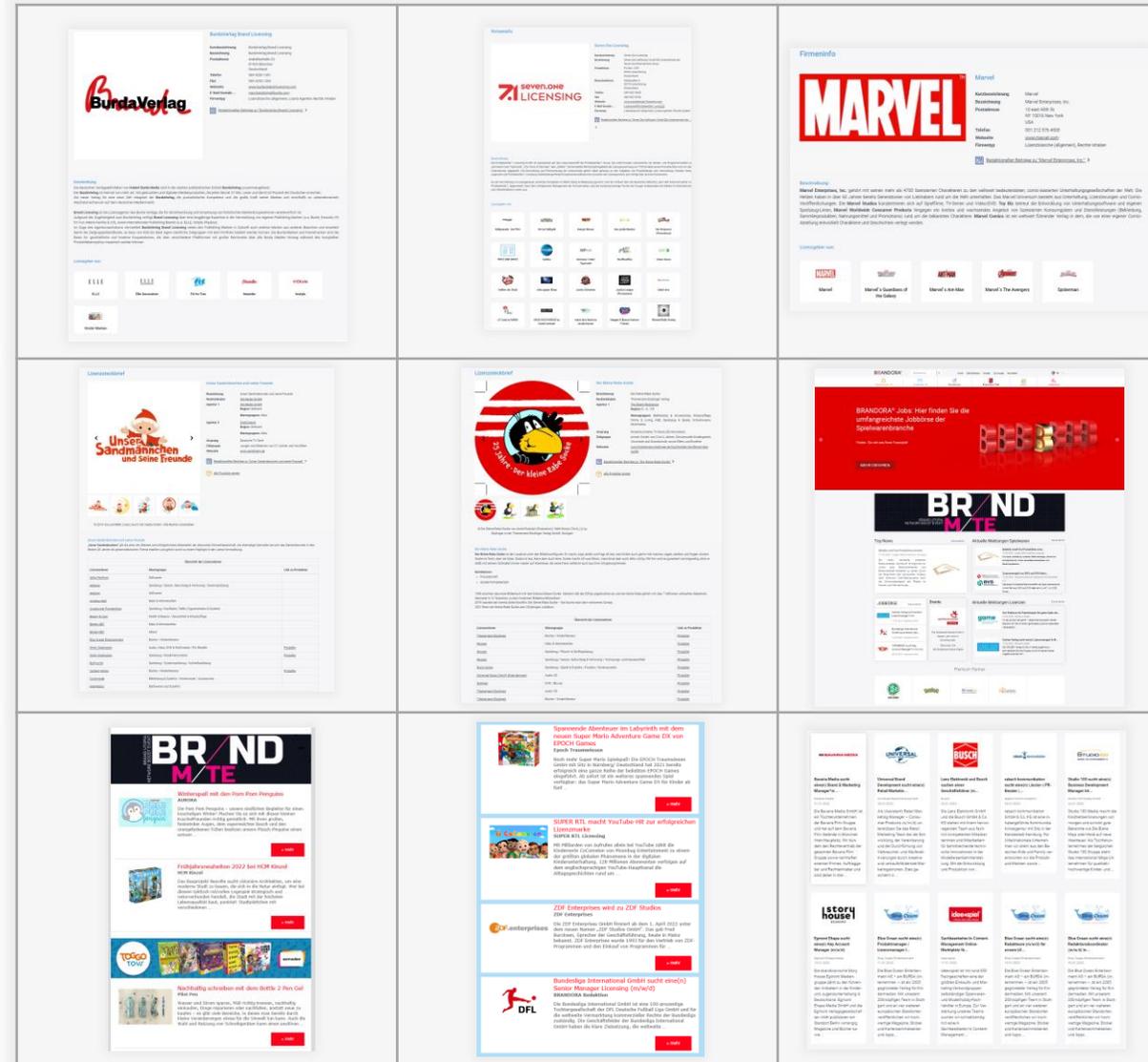
iden

Gegründet 1890

Lizenzkatalog | Standard Paket



- Firmen- & Lizenzprofil
- Verknüpfung Produkte aus der umfangreicher Spielwarendatenbank
- Verbreitung Ihrer Produkt und Unternehmensmeldungen über unsere Owned Media Kanäle
- Aufnahme Ihre Meldungen in die wöchentlichen Newsletter
- Mitgliedsrabatt für zusätzliche Medialeistungen* (Bannerwerbung, Advertorials, Pressemeldung, Videoeinbindung Messeberichte...)
- Kontaktvermittlung und Pitchberatung für Lizenznehmer bei Interesse an Ihrer Marke



Mitgliedschaft| Preise

Paket	Beschreibung	Preis
Standard b	Firmenprofil, mit bis zu 2 Lizenzthemen als Profil inkl. Verknüpfung zu Spielwarenprodukte aus der Datenbank	2.000 €/ Jahr
Standard c	Firmenprofil, mit bis zu 4 Lizenzthemen als Profil inkl. Verknüpfung zu Spielwarenprodukte aus der Datenbank	3.000 € / Jahr
Standard d	Firmenprofil, mit bis zu 6 Lizenzthemen als Profil inkl. Verknüpfung zu Spielwarenprodukte aus der Datenbank	4.000 € / Jahr
Standard e	Firmenprofil, mit bis zu 10 Lizenzthemen als Profil inkl. Verknüpfung zu Spielwarenprodukte aus der Datenbank	5.000 € / Jahr
	Jedes weitere Lizenzthema	+ 550 € / Jahr

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet. Mindestlaufzeit: 24 Monate, danach automatische Verlängerung mit 6 Wochen Kündigungsfrist zum Vertragsende. Jährliche Einstufung nach Anzahl der aktuellen Produkte (+ Neuheiten – Auslaufartikel)

Gebündelt Kompetenz!

Marken-Award 2023 - jetzt bewerben!

Wunderwolle Geschenkideen zur Geburt

Kuscheltiere zum Muscheln

Wörter und Fische im Päckchenformat

X-Shot von ZURU erneut ausgezeichnet

Pflicht-Bobby Carf

Geschenkideen zu Ostern vom schleich

Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“

Re-Use: Das zweite Leben von

Kind - Jugend beeindruckt die Babybranche

Pokémon automotiv mit MINI

Business speed dating digital

YOUR LICENSE

200,000 +
Seite / Monat

bis zu 200.000
Nutzer / Monat

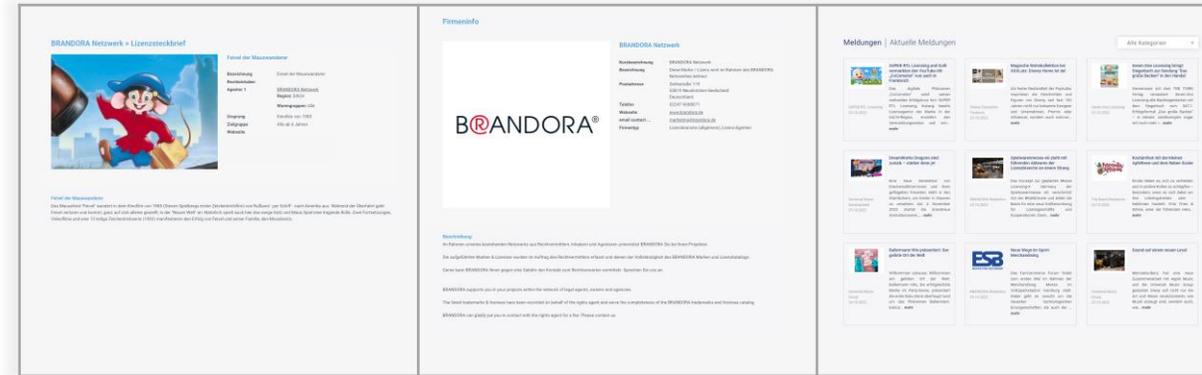
10.000
Newsletter-
empfänger

Lizenzkatalog | Mini Profile



- Lizenzprofil
- Darstellung mit einem Markenbild (Logo)
- Verknüpfung mit **BRANDORA Netzwerk**

- + Marke / Lizenz ist im umfangreichen BRANDORA Lizenzkatalog für Lizenznehmer enthalten und wird direkt gefunden
- + Einmalige Aufnahmegebühr (kein Jahresbeitrag)
- + Sonderpreis für Publikation / Meldungen im Lizenz Nachrichten Feed & Newsletter
- + Lizenzinteressierte können (auf Wunsch) durch BRANDORA kuratiert werden (z.B. nach Warengruppen / Preis auf Anfrage)
- Keine direkte Verlinkung zum Lizenzgeber mit Kontaktdaten
- Kontaktvermittlung über eine Schutzgebühr (Lizenznehmer)



Leistung	Beschreibung	Preis
Mini Profil	Anlage Mini Profil als Seite mit Logo & Kurztext (max 500 Zeichen) inkl. Mini Logo in Suchübersicht Verlinkung zum BRANDORA Netzwerk	100 € (einmalig)
Meldung	Buchbar bei Bedarf, keine automatische Veröffentlichung, Verlinkung zum Mini Profil	350 € pro Meldung
Übernahme	Bearbeitungsgebühr bei Übernahme ins Lizenzprofil oder Austausch	250 € pro Lizenz
Vermittlung	Schutzgebühr zur Kontaktvermittlung BRANDORA übernimmt nicht die Bewertung der Kontaktanfrage – Einstufung auf Anfrage möglich	Kosten beim Anfragenden

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

BRANDORA | Services



Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?
Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Media Leistungen
(Web | Spielwaren Insight | Licensing Post | Social Media)
- Spielwarenhersteller (Mitgliedschaft)
- Dienstleister/ Messegesellschaften Mitgliedschaft
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren



B[®]ANDORA[®]

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

