

B®ANDORA®

The information portal for trademarks,
licences and products

Membership Licensing Hub



About BRANDORA.de



- For more than 20 years, we have been the established information portal for the toy and licensing industry
- We reach up to 200,000 qualified users from the industry with our information and product messages
- We link the license with the licensees' licensed products.
- Our database includes more than 6,200 company profiles of which about 280 are from member companies Spielware and almost 400,000 product profiles
- The licensing industry is represented with more than 150 licensor profiles, 1,320 licensees and 1,200 different licensing topics
- Our magazine reports regularly with exciting advertorials from the license and toy industry
- The BRANDORA Job Exchange is an effective and efficient tool for the industries - we connect the right people

Current website data:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS
140.605 SUPER

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE
104.136 SEHR GUT

DOMAIN AUTHORITY
34 GUT

BACKLINKS
42.766 GUT
NoFollow: 2.346

Licensing Hub



- The Licensing Hub is a portal of brands and licenses on the Internet
- At www.brandora.de licensees quickly find the right contact for a brand
- We provide the contacts directly to the corresponding category managers
- Due to our editorial work in connection with the 2nd strongest license category "Toys" we are ranked accordingly high on Google.

[For a quick overview of the Licensing Hub and Licensing Post, check out our short slideshow here.](#)

(Redirect to YouTube)



"Leistung in der Google Suche"-Ergebnisse

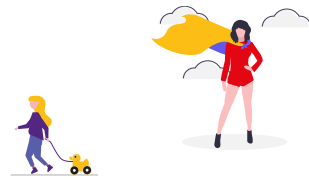
Suchtyp: Web Datum: Letzte 12 Monate

+ Neu

SUCHANFRAG	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG	IN DER	SIZEITRÄUM
Häufigste Suchanfragen						Position
pokemon lizenz kaufen						1,6
pokémon lizenz erwerben						1,7
paw patrol lizenz						1
harry potter lizenz kosten						2,1
paw patrol lizenz erwerben						1
warner bros lizenzen						5,8
harry potter lizenz						1,7
pokemon lizenz						3,7
playmobil lizenzen 2023						4,6
harry potter lizenz kaufen						1,8
disney lizenz						4,6
lizenzgeschäft						4
lizenz harry potter						1
lizenzprodukte						2,8

Position of the Licensing Hub in Google search

The Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
 - Dispatch every Friday
 - Information from the world of toys and games, products, industry and suppliers
 - More than 7,000 qualified toy experts from companies and retailers
- **Licensing Post:**
 - Dispatch every Wednesday
 - Information about licenses, licensors, licensees and new products
 - More than 6,000 qualified industry experts
- **Job Newsletter:**
 - Dispatch every 6 weeks
 - Current job offers by toy manufacturers, license brokers and partner companies
 - More than 5,000 readers from the industry
- **Newsletter Specials**
 - Fair Newsletter (Toys and Licenses)
 - Brands Company & Themes Specials as Stand Alone Newsletter
 - Innovations and special events

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 04.01.2023

Die Highlights der Spielwarenbranche

Toddys

Helden der Lüfte

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddys** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

Weiterlesen

Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielerpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragonwood ...

Weiterlesen

So gelingt die Silvesterparty

Wie verbringt man sich die Zeit bis Mitternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielereien sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht wach gehalten werden sollen, wird bei diesen Spielteppich von Platzk Fündig ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Bunt, bunter, fehnACTIVITY!

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannenden neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Store und das Spielen steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „jamen est amer“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

Weiterlesen

Das ferngesteuerte Sandmännchen-Pfuschauto

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Pfuschauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fuhrpark des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

Weiterlesen

Zum Produkt

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 04.01.2023

Die Highlights der Lizenzbranche

Feuerwehmann Sam Bio Löschli

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fars können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebrauhten Fruchtsaft, der auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenhydrate und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür sind wir mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

Weiterlesen

60 Jahre Mainzelmännchen in 2023

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Tapetieren geben. Anson, Bert, Carri, Des, Esi und Fräzchen liefern die Poster, Bandiere, Maßband oder eins von drei Tapetendesigns auch nach ZDF-Sendeschluss auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manbig die allererste ...

Weiterlesen

Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wasserstationen, die sich um die Spiele „Kristall“ von Hasbro, „Schäuler als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Nikolaustag mit Benjamin Blümchen

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausfesten für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

Weiterlesen

Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"

Begleite Barbie „Brooklyn“ Roberts, Barbie „Malibu“ Roberts und ihre Schwestern Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

Weiterlesen

BRANDORA *** die neuen Newsletter *** 04.01.2023

Der Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

iden

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

SESAME WORKSHOP

Assistent des Geschäftsführers

Weiterlesen

BVB 09

Teamlead Licensing

Weiterlesen

Product Development Specialist

Weiterlesen

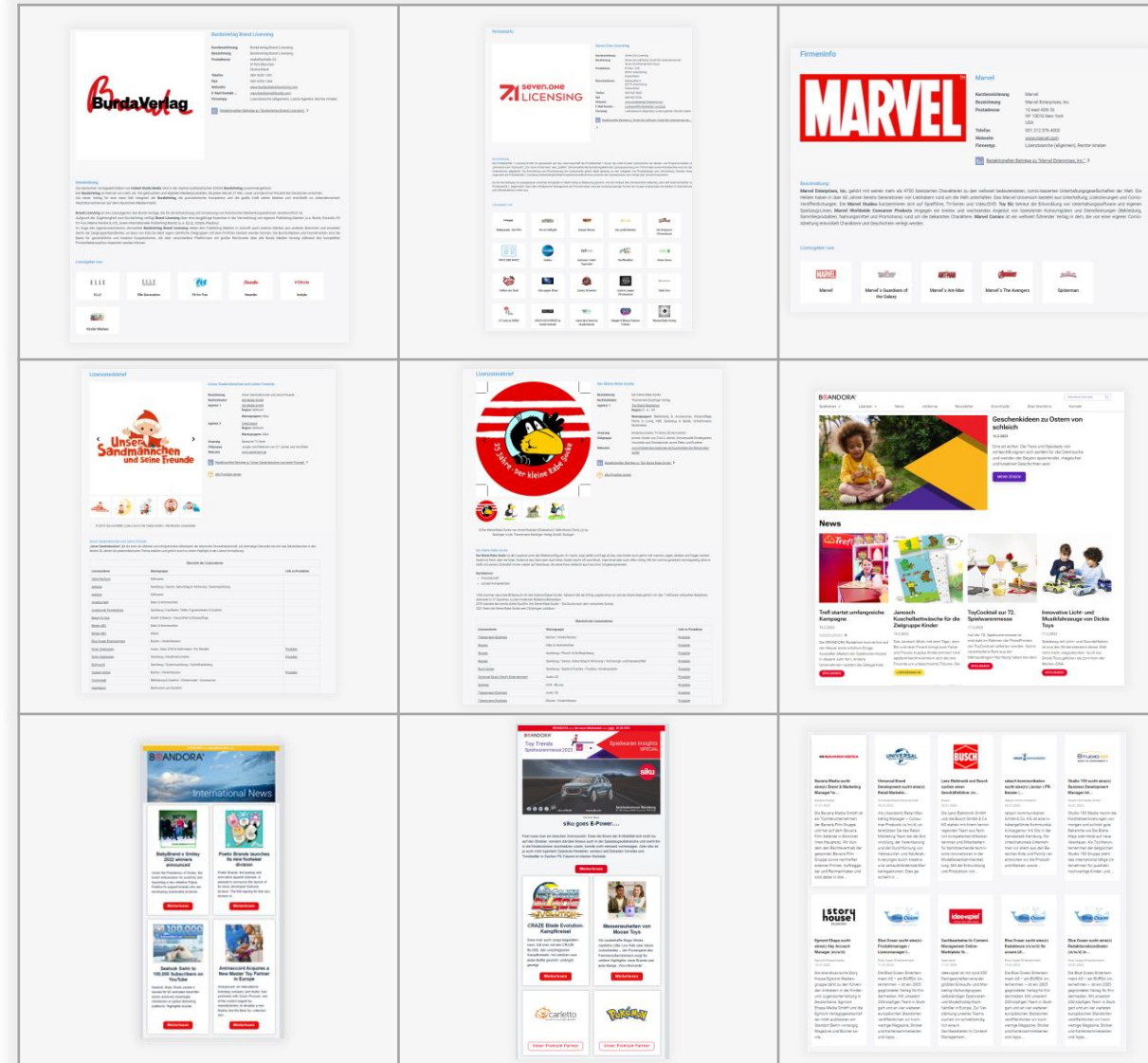
iden

Gegründet 1890

Lizenzkatalog | Standard package



- Company & License Profile
- Linking products from our extensive toy database
- Distribution of your product and company news via our owned media channels
- Inclusion of your messages in the weekly newsletter
- Membership discount for additional media services* (banner advertising, advertorials, press releases, video integration of trade fair reports...)
- Contact brokerage and pitch consulting for licensees interested in your brand



Licence catalogue | Price

Package	Description	Price
Basis b	Company profile, with up to 2 license themes as profile incl. link to toy products from database Newsletter Publishing Flatrate	2.000 €/ Year
Basis c	Company profile, with up to 4 license themes as profile incl. link to toy products from database Newsletter Publishing Flatrate	3.000 € / Year
Basis d	Company profile, with up to 6 license themes as profile incl. link to toy products from database Newsletter Publishing Flatrate	4.000 € / Year
Basis e	Company profile, with up to 10 license themes as profile incl. link to toy products from database Newsletter Publishing Flatrate	5.000 € / Year
	Any other license theme	+ 550 € / Year

All prices are in EURO and are subject to VAT. Minimum term: 24 months, thereafter automatic renewal with 6 weeks notice to the end of the contract.
Annual classification according to the number of current products (+ novelties - discontinued items)

Concentrated competence!

The screenshot displays the B@ANDORA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Aktuelle Meldungen' and a search bar. The main content area features a large banner for 'MARKEN-AWARD 2023' with the text 'Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken'. Below this, there are several news articles with images, such as 'Wunderwolle Geschenkideen zur Geburt' and 'Kuscheltiere zum Musizieren'. On the right side, there are promotional cards for 'Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich' and 'So gelingt die Silverternary'. At the bottom, there are more product listings for 'Carletto', 'Pokémon', and 'Bunt, bunter, ...'. A red box with the text 'YOUR LICENSE' is overlaid on the bottom right of the screenshot.

200,000 +
page / Month

up to 200.000
User / Month

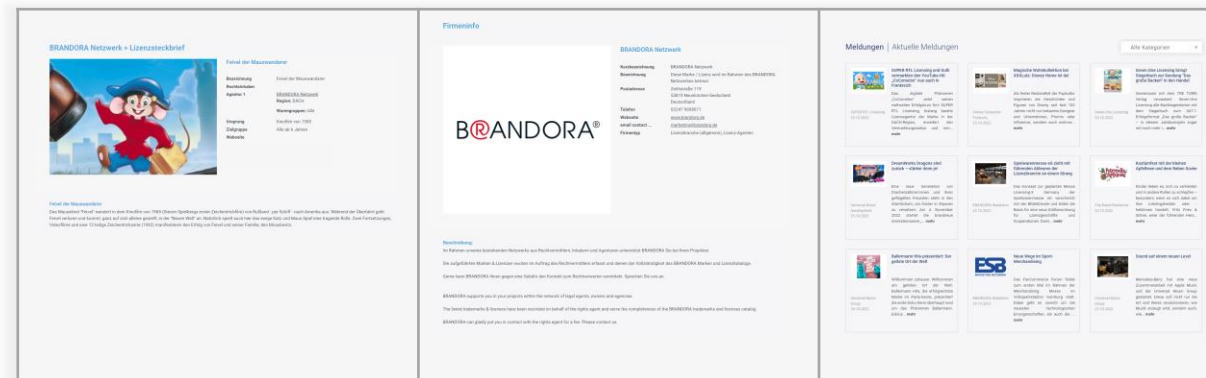
10.000
Newsletter
recipients

Licence catalogue | Mini Profil



- Licence profile
- Representation with a brand image (logo)
- Link to BRANDORA network

- + Brand / licence is included in the extensive BRANDORA licence catalogue for licensees and is found directly
- + One-time admission fee (no annual fee)
- + Special price for publication / announcements in the licence news feed & newsletter
- + Interested licensees can (on request) be curated by BRANDORA (e.g. by product groups / price on request)
- No direct link to licensor with contact details
- Contact mediation via a nominal fee (licensee)



Service	Description	Price
Mini Profil	Mini profile attachment as page with logo & short text (max 500 characters) incl. mini logo in search overview Link to the BRANDORA network	100 € (once)
News Publishing	Bookable on demand, no automatic publication, link to mini profile	350 € per News
Takeover	Processing fee for transfer to the licence profile or exchange	250 € per licence
Mediation	Protective fee for contact mediation BRANDORA does not take over the evaluation of the contact request -classification possible on request	Costs at the inquirer

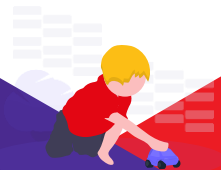
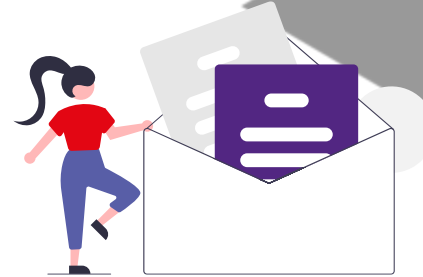
All prices are in EURO and are subject to VAT at the statutory rate

BRANDORA | Services

Are you interested in further BRANDORA services?

Request the information today.

- Media Services
(Web | Spielwaren Insights | Licensing Post | Social Media)
- Toy Producer / Publisher (Membership)
- License brokerage
- Licensing – Consulting
- Text, Picture and Video production
- Social Media Management
- Digital Marketing Support
- Product data management (PIM)
- Content Providing Online retail Toys



B[®]ANDORA[®]

We look forward to support you!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
CEO: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Follow our newsletter: [Register right here](#)

